

Техническое задание N0602/2024-1 от 06 февраля 2024 года
по размещению продукции субъекта малого и среднего предпринимательства
(далее – СМСП, Получатель услуги) на маркетплейсе Ozon или Wildberries.

Заказчик	Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Республики Адыгея»
Наименование и объем услуг	<p>Услуги по размещению продукции субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП, Получатель услуги) на маркетплейсе Ozon или Wildberries</p> <p>С целью оказания услуг субъектам МСП Исполнитель осуществляет:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Анкетирование предпринимателей по ключевым параметрам готовности2. Анализ текущего ассортимента поставщика3. Анализ конкурентной среды по товару4. Анализ конкурентной среды по цене;5. Анализ товарных категорий;6. Описание контента для фото в карточках товара7. Продвижение карточек товара (разработка текстового контента, настройка рекламных компаний);8. Подбор тарифов ЭТП для товара поставщика;9. Создание логистических решений адаптированных под запрос СМСП.10. Определение способа отгрузки;11. Расчет и формирование цены;12. Создание личного кабинета поставщика. Регистрация аккаунта и открытие магазина на электронно-торговой площадке, возможность продажи в регионах присутствия Российская Федерация*;13. Заполнение магазина поставщика. Составление семантического ядра — подбор ключевых запросов, которые наиболее часто приводят покупателя к аналогичным товарам для использования их при составлении описания товара, использование сервиса MarketGuru или MpStats для подбора наиболее популярных ключевых запросов, составление уникального описания для каждого товара на основе предоставленной экспортером информации, проведение SEO-оптимизации полей, которые использует поисковой алгоритм: наименование товара, его описание, а также технические поля, что необходимо для вывода товаров в более высокие позиции поиска. (до 10 SKU);14. Оформление карточек товара до 10 штук расширенного описания;15. Редактирование и продвижение созданных карточек; Создание штрих-кодов (если заказчик выберет систему продажи FBO) по требованию ЭТП;16. Консультации по индивидуальной упаковке товара;17. Настройка логистики, способ доставки, сопровождение отгрузки;

	<p>18. Обучение работе в личном кабинете ЭТП. Индивидуальное обучение работы на маркетплейсе (состоит из живого видеозвонка с преподавателем + запись видеоурока): обучение самостоятельно рассчитывать конечную цену товара с учетом комиссий маркетплейса и как выбрать наиболее удачное логистическое решение, консультация о способах продвижения товаров и особенностях рекламных инструментов (Акции, Реклама в карточках товара, Работа рекламного алгоритма), пояснение о том, как оформлять и редактировать листинги, как обрабатывать и отправлять заказы, формировать квитанции;</p> <p>19. Создание УТП;</p> <p>20. Форматирование изображений. Изображения должны максимально передавать реальный вид продукции, а также полностью соответствовать техническим и визуальным требованиям ЭТП;</p> <p>21. Индивидуальное кураторство/сопровождение (создание индивидуального чата проекта, оперативное консультирование, сопровождение и консультирование подготовки фото- и видео контента работа с продуктом/адаптация продукта под ЭТП создание УТП).</p> <p>22. Сопровождение до первой продажи</p>
Срок оказания услуг	Согласно условиям Договора
Требования к услугам	Услуги должны быть оказаны в полном объеме, в срок и надлежащего качества, согласно требованиям настоящего технического задания и условиям Договора. Качество услуг должно соответствовать стандартам качества, установленным законодательством РФ.
Порядок оплаты услуг	Согласно условиям Договора.
Порядок сдачи-приемки результатов услуг	Согласно условиям Договора.
Способ и место подачи предложений	Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пионерская, д. 324 центр «Мой бизнес» или по e-mail: crr_01@mail.ru
Дата начала приема предложений	06.02.2024 г
Срок окончания подачи предложений	13.02.2024 г. 12:00 (время московское)

К предложению на оказание услуг в соответствии с техническим заданием должны быть приложены:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), (фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, в т.ч. осуществляющего предпринимательскую деятельность без образования юридического лица), номер контактного телефона (карточка предприятия);
- предложение на поставку товаров (выполнение работ/оказание услуг), предусмотренных техническим заданием.

Директор



А.Ю. Чич